

LEON FALIC

6100 Hollywood Blvd.
33024 Hollywood, Fl
Phone: +1-507-213-7770
e-mail: leon@falic.com

EXPERIENCE

2001 to date

DUTY FREE AMERICAS, INC.
DFA
President

- Mr. Falic and his brothers acquired DFA f/k/a World Duty Free Americas, Inc. from the British Airports Authority. Headquartered in Hollywood, Florida, DFA is the largest duty free operator in North America, with more than 125 stores located in major international airports, including Miami, New York, Chicago, Boston, Washington, Detroit, Baltimore and Phoenix, and along land/bridge crossings on the U.S. side of the borders with Canada and Mexico. Recently, he and his brothers have established duty free operations in a number of Latin American countries, such as Mexico, Panama, Honduras, Belize, Colombia, Venezuela, Uruguay and Aruba.

2007 to date

PERRY ELLIS

- He and his brothers entered into a cash transaction of approximately \$63 million to acquire the worldwide license to manufacture and distribute fragrances and cosmetics for women and men under the Perry Ellis brand name.

2005

CHRISTIAN LACROIX

- He and his brothers acquired Christian Lacroix, the French fashion designer house, from LVMH.

2002

HARD CANDY, LLC AND URBAN DECAY

- He and his brothers acquired Hard Candy, LLC and Urban Decay, LLC, manufacturers of high quality innovative color cosmetics and fragrances, from luxury goods group Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH).

1990

SOFTBANK AND THE STEINMETZ GROUP

- During the Internet boom of the late 1990's, he partnered with SOFTBANK and The Steinmetz Group to create and market a proprietary software technology in the field of global logistics related to the cross-border

movement of luxury goods and other products. He sold his interest in that venture a few years later.

- He is also a principal and the President of UETA, Inc., a Panamanian corporation that serves as a wholesale distributor of branded luxury goods, including fragrances, liquor, tobacco, fashion accessories, leather goods, watches, jewelry, writing instruments, confections and electronics. UETA handles brand management, marketing, sales and logistics functions for manufacturers in a number of countries in South and Central America and the Caribbean, including Lancome, L'Oreal, Coty, Cartier, Ferragamo, Hermes, Audemars Piguet, Jacob & Co., Victorinox, Lladro and Davidoff.
- He also owns a retail store devoted exclusively to the sale of high end watches and jewelry. The store carries a wide assortment of quality brands, including Breguet, Audemars Piguet, IWC, Jaeger-LeCoultre, Franck Muller, Chopard, Chanel, Girard-Perregaux, Ulysse Nardin, Piaget and Van Cleef & Arpels.

EXPERIENCIA

2001 hasta hoy

DUTY FREE AMERICAS, INC.
DFA
President

- El Sr. Falic y sus hermanos compraron DFA f/k/a World Duty Free Americas, Inc. a BAA. Con sede en Hollywood, Florida, DFA es el mayor operador de de Duty Free en Norte América, con más de 125 en los mayores aeropuertos internacionales de US, entre los que se encuentran Miami, New York, Chicago, Boston, Washington, Detroit, Baltimore y Phoenix, junto con las tiendas en las instalaciones fronterizas de los puentes que conectan US con Canadá y México. Recientemente, DFA ha establecido en varios países de Latinoamérica y Caribe como México, Panamá, Honduras, Belice, Colombia, Venezuela, Uruguay y Aruba.

2007

PERRY ELLIS

- Junto a sus hermanos compró la licencia para fabricar y distribuir en todo el mundo perfumes y cosméticos para ambos sexos de la marca Perry Ellis por un importe aproximado de 63 millones de dólares

2005

CHRISTIAN LACROIX

- Él y sus hermanos compraron a Louis Vuitton Moet Hennessy (LVMH) la casa francesa de diseño de moda Christian Lacroix.

2002

HARD CANDY, LLC AND URBAN DECAY

- Junto a sus hermanos adquirió también a LVMH las compañías Hard Candy, LLC y Urban Decay, LLC, fabricantes de innovadores cosméticos de color y perfumes.

1990

SOFTBANK AND THE STEINMETZ GROUP

- A lo largo del período explosivo de internet a fines de los 90 tuvo como socios a SOFTBANK y The Steinmetz Group con el fin de crear y vender una tecnología exclusiva de software en el campo de la logística global relacionada con el movimiento de artículos de lujo y otros productos a través de las fronteras. Unos pocos años después vendió su participación.
- Es el más importante accionista y Presidente de, UETA Inc., una sociedad Panameña que sirve como distribuidor global de marcas de lujo incluyendo

perfumes, licores, tabaco, artículos de moda y piel, relojes, joyería, artículos de escritorio, artículos de confección y de electrónica. UETA es una marca que promociona, vende y presta servicios logísticos a fabricantes en un número importante de países de América Central, Sudamérica y Caribe incluyendo marcas como Lancome, L'Oreal, Coty, Cartier, Ferragamo, Hermes, Audemars Piguet, Jacob & Co., Victorinox, Lladro y Davidoff.

- También posee un almacén minorista dedicado en exclusiva a la venta de relojes y joyería de alta calidad. Este almacén maneja un amplio abanico de marcas que incluyen, Breguet, Audemars Piguet, IWC, Jaeger-LeCoultre, Franck Muller, Chopard, Chanel, Girard-Perregaux, Ulysse Nardin, Piaget y Van Cleef & Arpels.